



N.º 7

info@hablame.tv · www.hablame.tv

áblame

ESPECIALISTAS EN ESPAÑOL

REPORTAJE

**ESCUELA EUROPEA
DE NEGOCIOS**

TECNOLOGÍA

iPhone 3Gs

PATRIMONIO HISTÓRICO

TORRE DE HÉRCULES

CURIOSIDADES

NIÑOS SUPERDOTADOS

PROTAGONISTA

PAU GASOL



Editorial

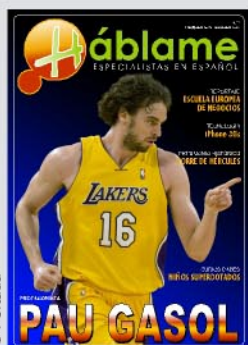


Te presentamos la Revista Háblame la primera revista digital para aprender español y para recordar el español que ya sabes. En ella encontrarás reportajes, artículos, entrevistas y multitud de recursos para mejorar tu español.

Se trata de un elemento más del método Háblame de enseñanza de español. Háblame.tv es mucho más que un curso de español, son infinitos recursos didácticos destinados a hablar español de verdad. En www.hablame.tv insistimos mucho a nuestros alumnos que por muy bueno que sea un Método, si el estudiante no le dedica unos cincuenta minutos al día a estudiar en serio español, nunca lo hablará. El método que hemos desarrollado es sencillo y simple. Es un método móvil, en el sentido de que todos los audios te los puedes descargar a dispositivos móviles: CD, MP3, teléfono móvil, PDA, iPhone, etc. Para que escuches español donde tú quieras y cuando tú quieras. Aprenderás español sin darte cuenta, progresarás de forma asombrosa, y asimilarás de forma natural los fundamentos esenciales del español. Garantizado.



ESCUELA EUROPEA



7

2009

En portada

Pau Gasol

Háblame.tv

Revista gratuita

3 Pau Gasol

Entrevistamos al primer Español en conseguir el tan codiciado anillo de oro de la NBA.

8 Escuela Europea

Echamos un vistazo a las impresionantes instalaciones y cursos de la Escuela Europea de Negocios - Campus de Sanxenxo.

13 Torre de Hércules

Más que una torre, un conjunto de velleza, historia y leyenda.

16 iPhone 3Gs

Repasamos las características que hacen a éste teléfono el más potente del mundo.

19 Niños superdotados

Descubre como averiguar si el pequeño de la casa posee una inteligencia abrumadora.

GLOSARIO

El número pequeño de color que aparece justo al lado de algunas palabras, le remite al glosario que aparece, a la izquierda o a la derecha, a pie de página. En él encontrará la traducción al castellano de la palabra o la explicación conveniente.



El icono de CD indica que se adjunta un audio con conversaciones o palabras explicativas referentes al artículo. Es muy importante escuchar estos archivos con el seguimiento de los textos para obtener buena pronunciación de español.

EJERCICIOS

Este título indica la existencia de ejercicios al final de los artículos, compuestos por preguntas y por repuestas a las cuales debes responder correctamente para evaluarte poco a poco, al final de los bloques de texto encontrarás las soluciones a dichas preguntas.

Nivel de language: **INTERMEDIO**

PAU GASOL

UN DEPORTISTA DE ALTURA

Los éxitos del deporte español parecen no tener fin¹. A los triunfos de sus tenistas, golfistas, motociclistas, futbolistas, atletas y basquetbolistas², se sumó el de Pau Gasol, quien se convirtió en el primer jugador ibérico³ en coronarse⁴ campeón de la NBA, la liga de baloncesto de los Estados Unidos.

GASOL EN DATOS

Nombre: Pau Gasol

Posición: ala⁵

Altura: 2"13 m.

Peso: 102 kg.

Fecha de nacimiento: 6/ 7/ 80

Universidad: España

Temporadas en la NBA: 5

Partidos jugados: 82

Minutos por partido: 36:42

Puntos por partido: 17"6

Rebotes por partido: 8"9

Asistencias por partido: 2"7



ENTREVISTA AL ANILLO DE ORO

Lo hizo con los Lakers de Los Ángeles, quienes sumaron el decimoquinto título de su historia tras superar por cuatro juegos a uno a los Magic de Orlando.

Gasol escribió así su nombre al lado del de los pocos jugadores europeos que han logrado esa hazaña, como los croatas⁶ Toni Kukoc y Zoran Tabak, el francés Tony Parker y el turco Mehmet Okur.

La actuación del español tuvo además un ingrediente adicional, pues borró literalmente en la serie al pívot Dwight Howard, bastión⁷ de los Magic. Eso fue clave para la victoria de los Lakers y le permitió a Gasol quitarse de encima⁸ la etiqueta⁹ de “blando”, adjetivo que le ha acompañado en los últimos meses a raíz¹⁰ de la derrota frente a los Boston Celtics en la final del año pasado.

En su mejor momento profesional, Pau pone así el broche de oro¹¹ a una carrera plagada¹² de éxitos, en la que se destacan sus triunfos con la selección española, como el oro en el Mundial de Japón (2006) y la plata en los Juegos Olímpicos de Pekín (2008).

El ala-pívot¹³ catalán, capaz de anotar,¹⁴ atrapar rebotes¹⁵ y asistir¹⁶ como un base¹⁷, ha roto estereotipos¹⁸ sobre el jugador europeo en la NBA, al que ha allanado¹⁹ el camino para entrar en la mejor liga del mundo. Formado²⁰ en las categorías inferiores del Cornellá y posteriormente del F.C. Barcelona, Gasol debutó²¹ en la máxima categoría del baloncesto español en la temporada 1998-99 con el club azulgrana, con el que disputó²² otras dos temporadas²³, cosechando²⁴ dos títulos de Liga y una Copa del Rey, antes de que la NBA llamara a sus puertas.

Para entonces, ya había sido campeón juvenil con la selección de España en el Torneo de



Mannheim, el Europeo de Varna y el Mundial de Lisboa, además de bronce²⁵ en el Europeo de Turquía 2001 con los mayores. Fichó²⁶ por los Grizzlies de Memphis y ganó el premio al novato²⁷ del año, llevó al equipo a las eliminatorias²⁸ por el título durante tres años consecutivos²⁹ y llegó a disputar³⁰ el Juego de las Estrellas durante los siete años que permaneció allí.

Con España logró dos platas³¹ en los

Europeos de Suecia 2003 y España 2007, antes de que su vida diera un vuelco³² en febrero de 2008, cuando los Lakers, uno de los equipos con más tradición de la NBA y, sin duda, el de más glamour, lo rescató de Memphis. Su llegada tuvo consecuencias inmediatas. Con Kobe Bryant a la cabeza, que por entonces amenazaba con irse a otra franquicia si no llegaban refuerzos de garantías, los angelinos



se convirtieron en candidatos al título de la noche a la mañana.³³ Llegaron a la final, pero se toparon con unos más experimentados Celtics de Boston, que los vencieron con facilidad.

Ese deseo de venganza se vio reflejado³⁴ toda esta temporada en el rostro de Gasol, tanto como su satisfacción al atender a los medios de comunicación minutos después de coronarse campeón.

¿Es el mejor momento de su carrera?

Deportivamente diría que sí, siento que estoy jugando el mejor baloncesto de mi vida, me siento muy completo, pero evidentemente la sensación de victoria y éxito se puede comparar con las alegrías que he vivido con mi selección.

¿El anillo de campeón de la NBA es la cereza del pastel³⁵ de su carrera?

Sí, claro, todo jugador profesional sueña con llegar a la NBA y muchos lo logran. Lo que sólo algunos consiguen es salir campeones.

¿Qué balance³⁶ hace de su segunda temporada con los Lakers y su primer título de la NBA?

Fue, sin duda, una campaña³⁷ muy buena. Hice un trabajo físico especial, el más duro de mi carrera, y eso me permitió afrontar³⁸ mejor la cantidad de partidos que se juegan en la NBA y la exigencia de un equipo ganador como los Lakers.

¿Cuándo sintió que tenían que ser campeones?

En la Navidad pasada demostramos un nivel muy alto ante Boston y Cleveland, que eran los equipos del momento. Ahí nos convencimos de que éramos más competitivos que el año pasado.

De toda maneras ustedes sufrieron mucho para llegara a la final, especialmente en las series ante Houston y Denver...

Sí, no fue fácil, pero nunca estuvimos contra las cuerdas³⁹, siempre nos mantuvimos centrados y con la seguridad de que ganaríamos. Es normal tener noches malas, perder partidos y cometer errores, porque todos somos humanos, pero lo importante es saber levantarse lo más rápido posible. Estos Lakers saben hacerlo.

La final ante los Magic, ¿fue más fácil de lo esperado?

No, la gente no se puede engañar. Fue una serie⁴⁰ muy pareja⁴¹ y disputada. Tal vez los últimos cinco minutos del quinto juego fueron sencillos, pero incluso en dos partidos nos fuimos a tiempo extra. Ellos son un equipo muy fuerte, luchador y con mucho futuro, que jugó la final con todo, como debe ser. Simplemente fuimos mejores y merecimos el título, pero de ninguna manera fue sencillo.

¿Tenía la espina⁴² de la derrota del año pasado?

Decir que no sería una mentira. Esa derrota fue la gasolina para trabajar más duro este año. Para mí fue frustrante la manera como me criticaron, pero creo que ahora demostré el valor que tengo como jugador, puedo jugar en cualquier lado y ganarle a quien sea.

¿Qué planes tiene para el futuro?

Seguir en los Lakers y ganar más títulos, éste es un equipo maravilloso. Con la selección me gustaría ganar el oro en un Europeo y, si algún día vuelvo a jugar en España, ganar la Euroliga. Por ahora me voy a descansar, me lo he ganado.

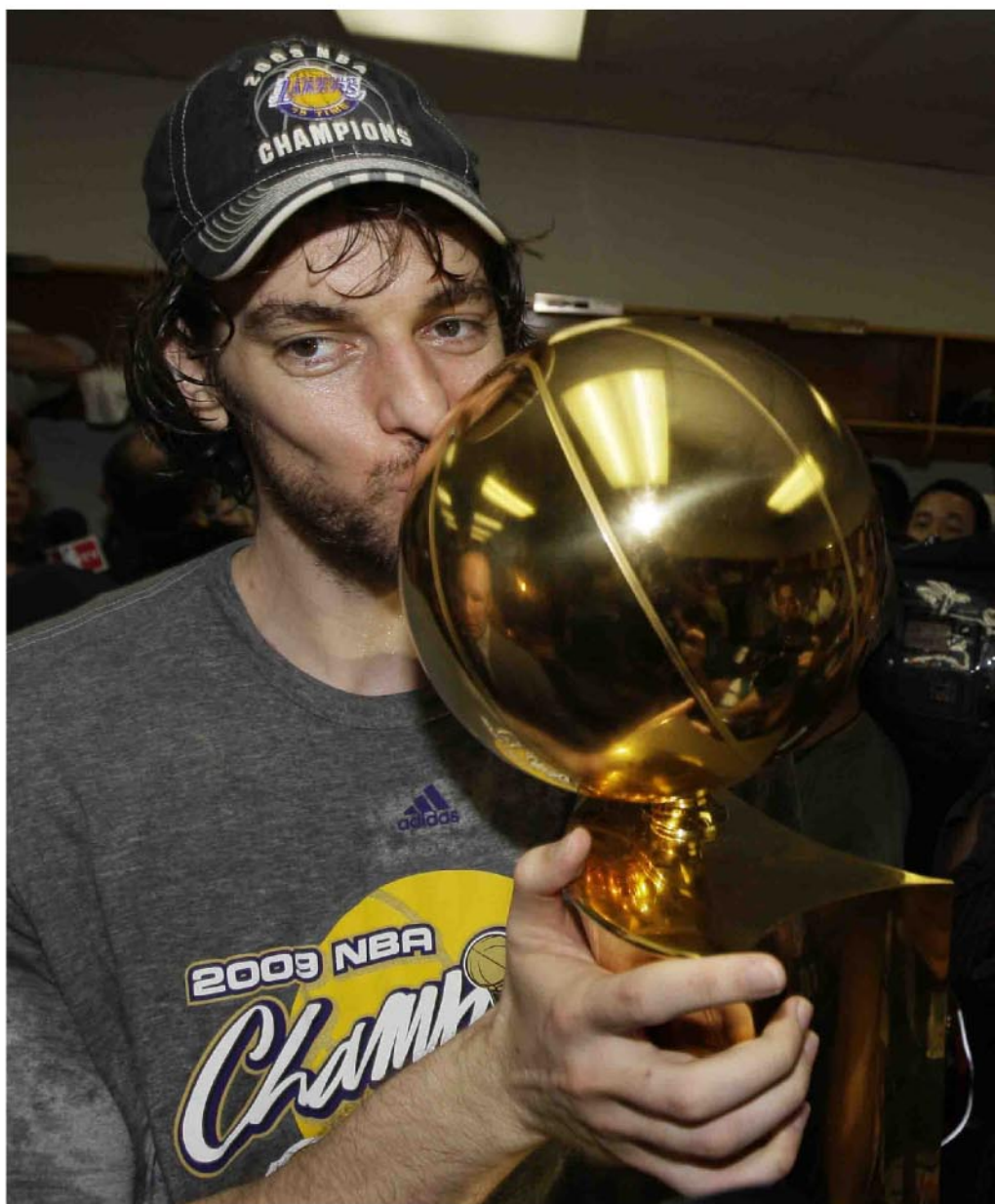
- GLOSARIO**
- 1 Perífrasis verbal o frase hecha que significa: No acaban.
 - 2 Baloncestista, más común jugador de baloncesto
 - 3 De la Península Ibérica.
 - 4 Ponerse la corona de ganador, ganador.
 - 5 Posición en la cancha de baloncesto.
 - 6 Nacido en Croacia.
 - 7 Hombre fuerte.
 - 8 Sacarse.
 - 9 Descripción personal.
 - 10 Como consecuencia de.
 - 11 Expresión que se usa cuando algo termina muy bien.
 - 12 Llena de.
 - 13 Posición en la cancha de baloncesto.
 - 14 Anotar puntos en el marcador, meter canastas.
 - 15 Coger una pelota que no entra en el aro.
 - 16 Ayudar.
 - 17 Posición en la cancha de baloncesto.
 - 18 Tópicos
 - 19 Alisar, en este caso metáfora de facilitar.
 - 20 Educado baloncestísticamente hablado.
 - 21 Estrenarse.
 - 22 Jugar con competitividad.
 - 23 Año.
 - 24 Del verbo cosechar, cultivar alimentos. En este caso metáfora de lograr.
 - 25 Tercer puesto.
 - 26 Contrato deportivo con un club.
 - 27 Persona que se estrena en algo.
 - 28 Fase final de un campeonato o competición.
 - 29 Seguidos.
 - 30 Jugar.
 - 31 Segundo puesto.
 - 32 Dar un vuelco significa realizar un cambio radical.
 - 33 Se encontraron. El verbo es toparse.
 - 34 Reflejarse, verse en el espejo o en un cristal.
 - 35 Punto álgido, coronación de algo.
 - 36 Resumen.
 - 37 Temporada, año.
 - 38 Hacer frente.
 - 39 Estar contra las cuerdas significa estar en una situación muy difícil.

BIOGRAFÍA DE UN CAMPEÓN

En 2001 Pau Gasol cumplió el sueño que todo jugador de baloncesto anhela⁴³: Dar el salto⁴⁴ a la NBA. Su experiencia transatlántica⁴⁵ le ha llevado a ser el deportista español mejor pagado de la historia, con 11,3 millones de euros al año, pero también a hacerse un hueco⁴⁶ en el corazón de los seguidores de su actual equipo, los Grizzlies de Memphis, y de todos los aficionados que le siguen desde el país que lo vio nacer. Gasol asegura que el éxito y el dinero no le han cambiado. Aprovecha cualquier ocasión para dejar claro que se siente "muy orgulloso" de sus orígenes y, aunque está a miles de kilómetros, sigue manteniendo muchas costumbres españolas. "¿Americanizado yo? Para nada", afirma tajante⁴⁷.

Pau Gasol Sáez nace el 6 de julio de 1980 en Barcelona, aunque se cría en la localidad barcelonesa de Sant Boi de Llobregat. Desde muy pequeño tiene tres sueños: acabar algún día la carrera de medicina, disputar unos Juegos Olímpicos y llegar a la NBA. La pasión por la medicina le viene de familia, pues su madre, Marisa, es médico, y su padre, Agustín, es ATS. Sin embargo, el hecho de que finalmente se decante⁴⁸ por el deporte tampoco es extraño, ya que su progenitor⁴⁹ jugó al baloncesto en el Cornellá y es un apasionado del fútbol y seguidor del Español. A pesar de los intentos de su abuelo, que le llevaba a ver todos los partidos del conjunto⁵⁰ blanquiazul, Pau da sus primeros pasos en el rugby antes de iniciarse en el baloncesto en el equipo de su colegio, el Bàsquet Llor Sant Boi.

Pronto destaca y pasa al Cornellá -donde juega de base- y de allí al Barcelona. El Barcelona se fija en



él⁵¹ por medio de Agustín Cuesta, técnico⁵² de las categorías inferiores del club. Cuesta, jugador del Cotonificio en los años 70 y principios de los 80, ve en él condiciones suficientes para triunfar en el Barça. Su salto a la fama llegará tras su portentosa⁵³ actuación en la final del campeonato de España junior de Tenerife.

Gasol es una pieza clave⁵⁴ del equipo junior de España que se hace con el torneo⁵⁵ Albert Schweitzer de 1998. Unos meses más tarde consigue el oro en el Europeo junior celebrado en Varna (Bulgaria). Su debut con el primer equipo del

Barcelona, uno de los equipo más fuertes de la ACB, no tarda en llegar: Será el 17 de enero de 1999 frente al Cáceres. Ese mismo verano forma parte de la selección española que logra la medalla de oro en el mundial junior al vencer en Lisboa a Estados Unidos. Al año siguiente ya deja algunos destellos⁵⁶ de calidad, sobre todo en los partidos importantes ante el Real Madrid, pero el equipo pierde la liga en el Palau Sant Jordi.

En algo más de un año, desde comienzos de la temporada 1999-2000 hasta la 2000-2001, gana 10 kilos de músculo, pasando de 93

kilos a los 103 actuales. Durante ese periodo empieza sus estudios de medicina, pero decide dejarlos al poco tiempo para poder dedicarse exclusivamente al mundo del baloncesto. Es entonces cuando la figura de Pau está a punto de emerger⁵⁷ con fuerza. El técnico barcelonista, Aíto García Reneses, ficha a Rony Seikaly, muy mermado⁵⁸ de facultades físicas, y Gasol parece relegado⁵⁹ al banquillo⁶⁰, pero cuando el libanés es despedido surge un Pau capaz de dominar en la liga española. Su presencia en el equipo cobra⁶¹ tal importancia que los del Barcelona son eliminados de Europa coincidiendo con su baja a causa de una operación de apendicitis.

A partir de la Copa del Rey de Málaga empiezan los rumores sobre su marcha a la NBA. A esta competición acuden⁶² numerosos ojeadores⁶³ enviados por los equipos americanos pero Pau, en lugar de sentir la presión, se pasea en los tres partidos logrando la Copa y se hace merecedor⁶⁴ el título de MVP -o jugador más valioso- del torneo. El Barcelona gana los nueve partidos de los play-offs y conquista⁶⁵ la liga en el Palacio de los Deportes del Real Madrid. Pau es elegido de nuevo MVP de las finales.

Tras ser elegido con el número 3 del draft -el procedimiento que se sigue para fichar a los novatos al final de cada temporada- por los Atlanta Hawks, es utilizado por este equipo como parte del traspaso⁶⁶ que lleva a Shareef Abdur-Rahim a Atlanta a cambio además de Brevin Knight y Lorenzen Wright. Así es como llega a los Grizzlies. Pau disputa⁶⁷ después el Europeo de Turquía con la selección española, lo que significa su debut⁶⁸ con la selección española. Allí consigue ser el máximo reboteador y vuelve a Memphis con la medalla⁶⁹ de bronce.

Tras unos primeros encuentros⁷⁰ en los que pasa desapercibido⁷¹ y no entra mucho en el juego, sorprende a sus compañeros, sus rivales, sus entrenadores y al público norteamericano. Su rapidez, agilidad, casta⁷² para coger rebotes ante rivales mucho más fuertes, recursos ofensivos, inteligencia, dominio del juego, capacidad taponadora⁷³ y anotadora⁷⁴ y, sobre todo, su actitud, le hacen merecedor del título de 'Rookie del año', que se otorga⁷⁵ al mejor jugador novato⁷⁶ de la temporada. Es el primer europeo en lograrlo, superando así a nombre ilustres como Sabonis, Divac, Marciulonis, Kukoc o Nowitzki.

Los números del alero-pivot catalán no pudieron ser mejores en su primera temporada en la liga más importante del mundo. Anota 32 puntos, el máximo de su carrera en la NBA, contra los Houston Rockets el 5 de abril del 2002, y bate su récord personal cogiendo 17 rebotes contra Orlando el 19 de enero del 2002. Además, logra siete tapones en dos partidos y termina la temporada en la cuarta posición general de la NBA en porcentaje de lanzamientos (0,518), y noveno en tapones por partido (2,06). Gasol comienza como titular 79 de los 82 partidos de la temporada.

Gran parte del éxito de Pau Gasol se basa⁷⁷ en que un equipo poco importante de la NBA se interesara por él, lo cual le ha permitido jugar más minutos que en uno 'grande' y acabar destacando por su calidad. Aunque reconoce haberlo pasado mal al principio, ahora se siente totalmente adaptado y orgulloso de haber llegado a los play-offs del año pasado, que define como uno de los "alegrones"⁷⁸ de su vida. "El equipo va para arriba, tú también vas para arriba y la experiencia te va curtiendo"⁷⁹, afirma un Gasol

mucho más maduro y experto.

El número 16 de los Grizzlies se ha convertido en un magnífico embajador del baloncesto español al otro lado del Atlántico y espera que su andadura⁸⁰ sirva para abrir el camino a otros, como ya ha ocurrido con Raúl López. "Sería muy bueno que más jugadores españoles estuvieran en esta liga y que fuéramos creciendo y dándonos a conocer en la mejor liga del mundo", comenta Gasol, que ve en su amigo Juan Carlos Navarro otro firme candidato a 'hacer las Américas'⁸¹.

GLOSARIO ⁴⁰ Grupo de partidos.

- ⁴¹ Igualada.
- ⁴² Tener una espina clavada significa tener algo sin hacer o cumplir.
- ⁴³ Desea.
- ⁴⁴ Pasar a.
- ⁴⁵ Al otro lado del Océano Atlántico, desde la posición de España.
- ⁴⁶ Hacerse un sitio.
- ⁴⁷ De forma clara y segura.
- ⁴⁸ Se decida, el verbo es decantarse.
- ⁴⁹ Padre.
- ⁵⁰ Equipo.
- ⁵¹ Fijarse, poner la mirada en.
- ⁵² Entrenador.
- ⁵³ Magnífica, estupenda.
- ⁵⁴ Jugador muy importante, imprescindible.
- ⁵⁵ Campeonato.
- ⁵⁶ Luz.
- ⁵⁷ Estar a punto de salir. Emerger significa salir del agua.
- ⁵⁸ Debilitado.
- ⁵⁹ Apartado.
- ⁶⁰ Banco donde se sientan los jugadores que no juegan.
- ⁶¹ Adquiere, consigue.
- ⁶² Ir, del verbo acudir.
- ⁶³ Persona que busca nuevos jugadores con posibilidades de ser campeones. Deriva de la palabra ojo.
- ⁶⁴ Del verbo merecer, conseguir con justificación algo.
- ⁶⁵ Conseguir.
- ⁶⁶ Vender un jugador a otro equipo.
- ⁶⁷ Juega.
- ⁶⁸ Estrenarse, jugar el primer partido.
- ⁶⁹ Premio redondo y pequeño de metal que se cuelga del cuello de los deportistas.
- ⁷⁰ Partidos.
- ⁷¹ Pasar desapercibido, pasar sin que se note, sin notoriedad.
- ⁷² Fuerza natural.
- ⁷³ Hacer un tapón en baloncesto es poner la mano para parar la pelota del contrincante en el aire.
- ⁷⁴ Meter la pelota en la canasta. Anotar un punto.
- ⁷⁵ Dar.
- ⁷⁶ Que es su primer año.
- ⁷⁷ Consiste.
- ⁷⁸ Alegría muy grande.
- ⁷⁹ Haciendo a una persona fuerte.
- ⁸⁰ Paso, del verbo andar.
- ⁸¹ Expresión que significa triunfar en estados Unidos.

Nivel de language: **INTERMEDIO**

ESCUELA EUROPEA DE NEGOCIOS

Excelencia Educativa

La Escuela Europea de Negocios – Campus de Sanxenso constituye el referente¹ de formación de directivos y profesionales de la comarca² gallega conocida con El Salnés.

Ubicada³ en la zona turística de mayor auge⁴ de Galicia es ya un referente en la formación especializada de alumnos de todo el mundo.

El modelo educativo de la Escuela Europea de Negocios tiene como objetivo la consecución de la Excelencia Académica, y para ello ha fundido⁵ lo mejor de reconocidos sistemas docentes internacionales, para garantizar a sus alumnos una formación integral⁶: académica, profesional científica, técnica y humana.



La Escuela

La Escuela Europea de Negocios – Campus de Sanxenso desde su fundación⁷ tiene un objetivo claro:

alcanzar la Excelencia Educativa. Creemos que la formación es el mejor instrumento para lograr empresas competitivas, capaces de afrontar el futuro con garantía y contribuir al progreso de las sociedades.

Su director resume las características de la Escuela al señalar que “los líderes empresariales que formamos tienen objetivos comunes: adquirir conocimientos, mejorar sus competencias y transformarse en auténticos directivos capaces de lograr el máximo de las empresas y las organizaciones”.

“Nuestros programas⁸ forman a

profesionales capaces de gestionar y dirigir los recursos empresariales en un entorno⁹ cambiante y globalizado, que garantizan la consecución del éxito empresarial.

La Escuela Europea de Negocios – Campus de Sanxenso encamina¹⁰ todos sus esfuerzos a dotar¹¹ a los alumnos de las capacidades¹² que le permiten obtener una visión integral e integradora¹⁴ de la empresa, el desarrollo del juicio crítico empresarial, el criterio para analizar situaciones en un entorno competitivo, establecer prioridades, afrontar¹⁵ retos, tomar decisiones y adoptar estrategias innovadoras y creativas, anticipándose¹⁶ a los cambios con liderazgo, eficacia y eficiencia”.

“Nuestros profesores tienen las más altas cualificaciones¹⁷ académicas y

están en contacto permanente con las organizaciones empresariales líderes en España.

Son profesores que transmiten conocimientos teóricos y prácticos, pero que participan de la gestión empresarial en las principales empresas de nuestro entorno, por lo que también transmiten experiencia empresarial y casos prácticos reales”.

“En nuestra Escuela de Negocios encontrarás programas diseñados para enseñar con rigor académico y que se ajustan a las necesidades reales de las empresas. Encontrarás unas magníficas instalaciones y el mejor claustro de profesores.

Encontrarás la Excelencia Académica en su máxima expresión”.





LOS PROGRAMAS

MÁSTER EN DIRECCIÓN DE PEQUEÑAS Y MEDIAS EMPRESAS

- Habilidades Directivas
- Dirección Estratégica Empresarial
- Dirección de Recursos Humanos
- Dirección de Marketing y Publicidad
- Dirección Comercial
- Dirección Financiera
- Entorno Económico
- Entorno Jurídico
- Entorno Social
- Protocolo Empresarial
- Negociación Empresarial

Este Máster otorga¹⁸ a los estudiantes todos los conocimientos y recursos para dirigir con eficacia y éxito pequeñas y medianas empresas. Por primera vez una Escuela de Negocios ofrece un Programa especialmente diseñado para los responsables de este tipo de organizaciones, que son mayoritarias en nuestro entorno y las principales generadoras de riqueza y empleo.

El programa abarca todos y cada uno de los departamentos y áreas funcionales de las PYME, lo que permite a los alumnos adquirir los conocimientos teóricos y prácticos para liderar con éxito este tipo de organizaciones empresariales. En este Máster, configurado como un MBA, se presta¹⁹ especial atención a las empresas familiares y se dota a los alumnos de las capacidades y las habilidades directivas, para afrontar con éxito los desafíos empresariales y organizativos a las que se enfrentan en el siglo XXI, este peculiar tipo de empresas.



MÁSTER EN DIRECCIÓN DE EXPLOTACIONES VINÍCOLAS

- Dirección de Empresas Vinícolas
- Habilidades Directivas
- Viticultura y Enología
- Estrategia del sector Vinícola
- Gestión de Aprovisionamientos
- Gestión de la producción
- Gestión de Stocks
- Dirección de Marketing y Publicidad
- Dirección Comercial

El Máster en Viticultura,²⁰ Enología y Dirección de Empresas Vitivinícolas otorga a los estudiantes una alta especialización en la dirección y gestión de todo el proceso vinícola. Impartido por los principales expertos en estas materias, el alumno adquirirá las destrezas²¹ y las habilidades para conocer con profusión²² cada uno de los las partes del proceso vinícola, desde el viñedo²³ hasta la mesa.

El programa abarca²⁴ todos y cada uno de los departamentos y áreas funcionales²⁵ de las empresa vinícolas, lo que permite a los alumnos adquirir los conocimientos teóricos y prácticos para liderar con éxito este tipo de organizaciones empresariales. Especial relevancia²⁶ adquieren los aspectos gerenciales agrícolas, de producción, enológicos y de comercialización.





MASTER EN DIRECCIÓN DE EMPRESAS HOTELERAS Y RESTAURACIÓN

- Habilidades Directivas y Liderazgo Empresarial
- Administración y Control de Gestión
- Gestión de los Recursos Humanos
- Dirección Comercial, Marketing y Comunicación
- Organización, Planificación y Dirección
- Gestión de Instalaciones y Mantenimiento
- Derecho Turístico
- Organización de Actos y Eventos
- Compras, Aprovisionamiento y Control de Costes
- Nutrición, Calidad y Medio Ambiente
- Nuevas Tecnologías en el sector Hostelero
- Taller de Creación de Empress Hoteleras

La fuerte especialización y diversificación²⁷ que está experimentando el sector del turismo, hostelero y de restauración,²⁸ demanda profesionales preparados en las nuevas realidades de la dirección y la gestión hoteleras. El Máster en Gestión y Dirección de Hoteles tiene como objetivo formar profesionales con capacidad de decisión y gestión, que sepan²⁹ responder a las necesidades de la demanda en un entorno altamente competitivo.

El Máster en Dirección de Empresas Hosteleras y de Restauración tiene como objetivo dotar al alumno de capacidades para: Gestionar y dirigir el equipo humano a su cargo, Dirigir y gestionar de forma eficiente la empresa hostelera, dominando todos sus principales aspectos operativos.³⁰ Recursos Humanos, Comunicación, Finanzas, etc. Desarrollar una formación específica que permita el uso de las nuevas tendencias y tecnologías de la información y gestionar con eficacia y eficiencia las empresas hosteleras, turísticas y de restauración.

MASTER EN GESTIÓN Y PROMOCIÓN INMOBILIARIA

- Dirección de Empresas Inmobiliarias
- Habilidades Directivas
- Recursos Humanos en el sector Inmobiliario
- Financiación Inmobiliaria
- Marketing en el sector Inmobiliario
- Dirección Comercial y Ventas
- Operaciones Inmobiliarias
- Urbanismo y Entorno Jurídico
- Medioambiente y Urbanismo
- Fiscalidad Inmobiliaria

Este programa proporciona una formación específica en dirección y gestión en empresas del sector inmobiliario,³¹ que capacita³² al alumno para trabajar en la gestión de empresas relacionadas con este sector.

El Máster integra³³ en su profesorado a directivos de las principales empresas inmobiliarias españolas con una muy dilatada³⁴ experiencia en el análisis de inversiones, gestión de los procesos de promoción inmobiliaria, gestión económica de portafolios inmobiliarios y dirección de empresas en este mercado. Los alumnos que cursen el Máster en Dirección y Gestión Inmobiliaria obtendrán un alto grado de especialización en las áreas y productos en los que se concentra el mayor volumen de actividad del sector inmobiliario español como: Análisis y procesos de decisión de inversiones inmobiliarias, Desarrollo de suelo, Promoción inmobiliaria, Control de gestión, Gestión de portafolios³⁵ inmobiliarios, Financiación inmobiliaria.



GLOSARIO

- 1 Destacar.
- 2 Pequeño grupo de municipios, más pequeño que una provincia.
- 3 Situada.
- 4 Mayor crecimiento o importancia.
- 5 Fisionar.
- 6 Completa.
- 7 Desde sus inicios.
- 8 Programa de estudio, materias que se estudian.
- 9 Ambiente.
- 10 Dirige.
- 11 Dar.
- 12 Facultades.
- 13 Completa.
- 14 Que une.
- 15 Hacer frente.
- 16 Antes de que ocurra.
- 17 Capacidades.
- 18 Dar.
- 19 Se da.
- 20 Cultura del vino,
- 21 Capacidades.
- 22 Profundidad.
- 23 Planta de la que nace la uva para hacer vino.
- 24 Alcanzar, llegar a.
- 25 Áreas con funciones.
- 26 Importancia.
- 27 Lo contrario de unificar. Separar.
- 28 Referido a los restaurantes o establecimientos de comida.
- 29 Subjuntivo del verbo saber.
- 30 Derivado de la palabra operaciones.
- 31 De construcción de casas.
- 32 Dar las capacidades o las posibilidades para hacer algo.
- 33 Introducir.
- 34 Amplia.
- 35 En este caso grupo de. Carpeta en la que se incluyen las ofertas de casas.

Nivel de language: **INTERMEDIO**

TORRE DE HÉRCULES

Patrimonio de la Humanidad

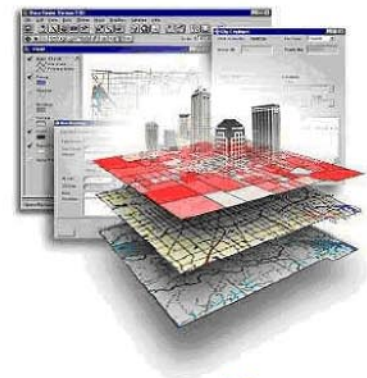
El 27 de junio de 2009 en Sevilla la candidatura de La Torre de Hércules ha sido aceptada por el jurado de la UNESCO para convertirse en Patrimonio de la Humanidad. Con una ciudad volcada¹ en la candidatura tras un año de numerosos actos de apoyo, ha logrado el objetivo.

La noticia fue acogida con alegría entre todos los coruñeses concentrados en la plaza de María Pita y alrededor de la propia Torre quienes aguardaron² durante horas la designación.

La Torre de Hércules

La Torre de Hércules de A Coruña, el faro romano más antiguo del mundo en activo³, ha sido declarada Patrimonio de la Humanidad por el Comité del Patrimonio Mundial de la Unesco, que celebra en Sevilla su 33 reunión.

Esta decisión, que ha desatado⁴ la alegría y la euforia⁵ entre la delegación gallega, se ha conocido exactamente a las 18.26 horas, cuando, después de darse lectura al informe de la candidatura y de recibir los elogios de numerosos países, el Comité ha aprobado por aclamación⁶ inscribir⁷ a la Torre en la lista del Patrimonio Mundial.



Datos geográficos

- Localización⁸: 43°23'N 8°24'W.
- Altura: 49 metros.
- Altura sobre el nivel del mar: 106 metros.
- Escalones⁹: 234.
- Alcance¹⁰: 24 millas.
- Destellos¹¹: grupo de 4 cada 20 segundos.



Hay varias leyendas¹² relacionadas con su construcción.

Una de ellas cuenta que Hércules llegó en barca¹³ a las costas que rodean actualmente la Torre, y que fue precisamente allí el lugar donde enterró la cabeza del gigante Gerión, después de vencerle en combate¹⁴.

Esta leyenda representa la continuidad del legado¹⁵ romano de Hércules sobre el legado tartésico-fenicio de Gerión.

Coruña, probablemente llamada Caroniumen ese tiempo, y la Torre de Hércules son herederas de la mítica ruta¹⁶ fenicia del estaño¹⁷ desde las Islas Británicas y Cornualles hasta Cádiz y Cartago, ciudades que comparten similares condiciones geográficas.

La Torre de Hércules fue construida por los romanos como faro de navegación en el siglo I d. C.¹⁸, entre los reinados de Nerón y Vespasiano en función¹⁹ de los hallazgos²⁰ de fragmentos²¹ de terra sigillata y vasos de paredes finas datables²² entre los años 40 y 80 de nuestra era.²³

La inscripción²⁴ al pie de la torre y las referencias²⁵ documentales sobre la ciudad de Brigantium (Coruña) revelan la existencia de un faro de la época de Trajano. En su base²⁶ se encontró una piedra con la inscripción en latín

**MARTI AVG.SACR
C.SEVIVS LVPVS
ARCHITECTVS
ÆMINIENSIS
LVSITANVS.EX.VO,**

lo que ha permitido identificar²⁷ al arquitecto autor de la misma como Cayo Sevio Lupo, originario de Aeminium, hoy Coímbra, en Portugal.

La mención²⁸ más antigua a la

Torre se encuentra en el *Historiæ adversvm Paganos* de Paulo Orosio, escrito hacia el 415–417 d. C., que dice:

«Secundus angulus circium intendit, ubi Brigantia Gallæciæ civitas sita altissimvm farvm et inter pavca memorandi operis ad specvlam Britanniae erigit».

GLOSARIO

- 1 Totalmente comprometida.
- 2 Esperaron.
- 3 Funcionando, en uso.
- 4 Generado, propiciado.
- 5 Alegría muy fuerte y con gestos de alegría.
- 6 Por unanimidad de votos. Sin votos en contra.
- 7 Registrar.
- 8 Sitio en el que se encuentra.
- 9 Número de escaleras.
- 10 Millas a las que se ve su luz.
- 11 Destellos de luz. Código de luces que identifica a este faro marítimo.
- 12 Historia tradicional que se cuenta y que no tiene que ser cierta.
- 13 Barco pequeño.
- 14 Lucha, guerra.
- 15 Tradición.
- 16 Camino seguido por alguien.
- 17 Metal, tipo de metal.
- 18 Siglas que significan después de Cristo.
- 19 De acuerdo con.
- 20 Hallar significa encontrar.
- 21 Trozos.
- 22 Con fecha.
- 23 Era Cristiana = época cristiana.
- 24 Pequeño texto.
- 25 Lugares en los que se habla de esto.
- 26 Parte de abajo.
- 27 Conocer.
- 28 El nombramiento, la nota, la escritura.
- 29 De la mitología.
- 30 Visto, del verbo ver. Verbo avistar.



Asimismo, historiadores identificaron la torre como el lugar donde pudo haber estado situada la Torre de Breogán, una torre mitológica²⁹ que aparece entre otros en el ciclo mitológico irlandés (más concretamente en el Leabhar Ghabhála Érenn), y desde la que Ith, hijo de Breogán, habría avistado³⁰ las costas de Irlanda. Esta sospecha viene acrecentada³¹ por el topónimo³² Brigantium, que es altamente posible que derive³³ de Breogán, y tiene sustento³⁴ en la tradición de los romanos a la hora de identificar a sus propios dioses o héroes, en este caso Hércules, con los autóctonos³⁵.

La torre perdió, posiblemente, su uso marítimo durante la Edad Media al convertirse en fortificación³⁶. Será en el siglo XVII (1682) cuando el Duque de Uceda encargue³⁷ la restauración³⁸ arquitectónica al arquitecto Amaro Antune, que construyó una escalera de madera que atravesaba las bóvedas³⁹ hasta la parte superior, donde se sitúan dos pequeñas torres. En el reinado de Carlos IV de España se realizó la reconstrucción completa. La obra neoclásica se terminó en 1791 bajo la dirección de Eustaquio Giannini.

La torre era, antes de comenzar la reforma era de base cuadrada; en el exterior presentaba un muro de piedra con dos puertas en la parte baja y ventanas asimétricas⁴⁰ que la recorrían⁴¹ hasta el piso superior. En su interior

conservaba la vieja estructura romana, pero con escaleras de madera que pertenecían a la restauración de edificio, armonizándola⁴² en su decoración con marcos⁴³ superiores de puertas y ventanas.

La mitología dice que «hubo un gigante llamado Gerión, rey de Brigantium, que obligaba a sus súbditos a entregarle la mitad de sus bienes, incluyendo sus hijos. Un día los súbditos decidieron pedir ayuda a Hércules, que retó a Gerión en una gran pelea. Hércules derrotó a Gerión, lo enterró y levantó un túmulo⁴⁴ que coronó⁴⁵ con una gran antorcha⁴⁶. Cerca de este túmulo fundó una ciudad y, como la primera persona que llegó fue una mujer llamada Coruña, Hércules puso a la ciudad este nombre».

La fachada⁴⁷ actual de la torre es el fruto⁴⁸ de la remodelación⁴⁹ neoclásica efectuada en el siglo XVIII. En el año 2007, fue elegida candidata para engrosar⁵⁰ la lista de bienes culturales Patrimonio de la

Humanidad. El 9 de septiembre de 2008 se hermanó⁵¹ con la Estatua de la Libertad de Nueva York y el día 25 de ese mismo mes con el Faro del Morro de La Habana, el más antiguo de América y uno de los emblemas⁵² de Cuba.

- GLOSARIO**
- 31** Hacer más grande, del verbo acrecentar.
 - 32** Nombre de un sitio, ciudad o lugar.
 - 33** Que venga de, que provenga de. Del verbo derivar de.
 - 34** Fundamento.
 - 35** Del lugar. Un autóctono es una persona del lugar en el que se está o al que se refiere.
 - 36** Fuerte o lugar fortificado donde se protegen las personas de los ataques o de las guerras.
 - 37** Verbo encargar.
 - 38** Reconstruir, hacer nuevo partiendo de lo viejo y sin destruir lo que ya existe.
 - 39** Parte superior circular a modo de tejado típica de las iglesias.
 - 40** Que no son iguales.
 - 41** Del verbo recorrer, ir desde ... hasta...
 - 42** Armonizar en este caso es sinónimo de decorar con el estilo ya existente.
 - 43** Parte de arriba y lateral de una puerta o una ventana. "El marco de la puerta es de madera".
 - 44** Monte pequeño de tierra.
 - 45** Poner en la parte superior ir o de arriba. Derivada de la expresión: "poner una corona".
 - 46** Instrumento con Luz de fuego. Luz hecha con fuego
 - 47** Parte delantera.
 - 48** Es consecuencia de.
 - 49** Reconstrucción. Renovar.
 - 50** Formar parte de.
 - 51** Firmar un convenio de adhesión y colaboración. Hacer hermanas a dos cosas o lugares.
 - 52** Lugar o cosa que representa a algo, por ejemplo una ciudad.



Nivel de language: **INTERMEDIO**

iPhone

Mucho más que un teléfono

El iPhone no es un móvil¹ cualquiera. Es un reproductor² de música iPod con todas sus posibilidades y también es el primer dispositivo³ móvil que permite ver en una pantalla de 3,5 pulgadas la misma web de la que se disfruta en un ordenador⁴. Además, es un teléfono que permite hablar con una nitidez⁵ digna de una línea fija⁶.

El teléfono de moda

Desde principios de la aparición de Apple hemos sido testigos de una extensa campaña en medios para posicionar⁷ sus productos que por su naturaleza se han convertido en una revolución tecnológica.

Esta vez se trata del iPhone de Apple, un aparato que cuenta con un teléfono celular, iPod, navegador de Internet y una agenda. Lo insólito⁸, para el lanzamiento⁹ del iPhone, es que se hace a través de la figura de Steve Jobs, el presidente de Apple.

Enaltecido¹⁰ al nivel de guru¹¹ tecnológico, Jobs lo vemos como irreverente, original y el que innova en el mundo de la computación.¹²

Su visión para construir aparatos «geniales» es sorprendente, pero sobre todo, su capacidad para generar entusiasmo en los adictos al Mac y lo convierte en un referente.

De este modo, Jobs es una





celebridad¹³, un fenómeno de masas. En Internet se puede encontrar una diversidad de blogs, videos que giran en torno a sus discursos, creando así todo un culto¹⁴ alrededor de la marca.

Steve Jobs y su creciente popularidad en todo el mundo, se ha convertido el patriarca¹⁵ de los fanáticos de Mac.

En los discursos de Jobs se perfila como el constructor que ofrece «beneficios» tecnológicos para la humanidad. Sus discursos se fundamentan en la innovación de nuestras vidas a través de los objetos, lo cual es perfectamente coherente en una sociedad que se vuelca¹⁶ al consumo.

Desde que Jobs presentó el iPhone, la locura fue en aumento hasta su lanzamiento en Estados Unidos el pasado 29 de junio. Cinco días antes de esta fecha comenzó un acto de psicosis colectiva, cuando a las afueras¹⁷ de la tienda Apple de la quinta avenida de Nueva York, las personas comenzaron a acampar¹⁸ bajo el intenso sol de verano con el propósito¹⁹ de ser los primeros en poseer lo que los medios de comunicación han llamado el aparato electrónico más importante de la historia, el iPhone.

Este acto se convirtió en un espectáculo que se repitió a lo largo

de Estados Unidos. Las filas²⁰ alrededor de las tiendas que esperaron con ansia varios días acampando²¹ en la calle. Incluso un turista latinoamericano se unió a la fila de la quinta avenida para comprar el producto, y sin siquiera saber si el teléfono funcionaría en su país de origen.

La eficacia de la comunicación de Apple se convirtió en un fenómeno «la especulación en torno al iPhone». El logro más importante de la campaña fue despertar la curiosidad a través de Internet, de modo que se extendieron una infinidad de rumores, blogs, en un hecho sin precedentes. Incluso el prestigiado periódico New York Times dedicó al iPhone decenas de artículos.

Por otro lado tenemos la fuerza emotiva²² de Jobs en sus presentaciones públicas. En las dos convenciones²³ organizadas por la marca antes del lanzamiento del producto, su discurso se dirigió a la construcción de una imagen benefactora²⁴ al otorgar²⁵ un invento que cambiaría la vida cotidiana de la humanidad.

Es notable²⁶ la respuesta que generó el público ante este suceso²⁷. El lanzamiento de un producto de consumo pocas veces produce tanta expectativa, la cual es comparada con conciertos de grandes figuras

del rock. Con el iPhone, la marca logró despertar un interés profundo en los consumidores.

Esta fascinación, logró que se olvidaran de dos factores. El precio, ya que este producto es el celular más caro del mundo. En segundo lugar, la obligación de celebrar un contrato por dos años con un solo proveedor de telefonía celular. Sin embargo, a pesar de ser el teléfono con más restricciones para su uso, la fuerza de Apple lo ha convertido en el objeto de diseño más deseado de todos los tiempos.

Por ello, Apple se ha convertido en una marca que transforma la experiencia de compra en algo inolvidable; un verdadero generador de emociones.

GLOSARIO ¹ Teléfono celular.

- 2 Aparato, equipo.
- 3 Aparato.
- 4 Computadora.
- 5 Claridad.
- 6 Teléfono no móvil.
- 7 Colocar, situar.
- 8 Novedoso.
- 9 Puesta en el mercado.
- 10 Subido, prestigiado, etc.
- 11 Persona que sabe mucho de algo y que cuenta con ese reconocimiento.
- 12 En el mundo de la informática.
- 13 Persona muy famosa y con reconocimiento profesional o personal.
- 14 Pasión, afición.
- 15 Padre o jefe de algo o algún grupo de personas.
- 16 Dar importancia, que muestra sus preferencias por.
- 17 En los alrededores.
- 18 Poner tiendas de campaña o de camping.
- 19 Finalidad.
- 20 Colas formadas por personas.
- 21 Verbo acampar. Poner tiendas de campaña.
- 22 Emoción.
- 23 Reunión empresarial.
- 24 Que genera beneficios sociales, que ayuda.
- 25 Dar.
- 26 Importante.
- 27 Hecho.
- 28 De 4 bandas.
- 29 Capacidad de conexión.
- 30 Ancho, gordo.

Las características

Con una pantalla de 3.5 pulgadas, la más grande de alta calidad sacada al mercado, con resolución de 320x480, multitáctil. El iPhone se presenta en dos capacidades: 4 GB y 8 GB, con precios de 499 y 599 dólares respectivamente.

Como teléfono móvil es un cuatribanda²⁸ y tiene conectividad²⁹ Wi-Fi (802.11b/g) + EDGE + Bluetooth 2.0. Además cuenta con una cámara en la parte trasera de 2 megapíxeles. Pesa 135 gramos y mide 115 x 61 x 11.6mm. Has visto bien, menos de 12 milímetros de grosor³⁰. En los laterales lleva el conector de auriculares y el conector para el dock del iPod.

De la interfaz³¹ ni hablamos: genial, casi inmejorable, muy al estilo Apple, sencilla y potente. La autonomía³² como teléfono es de 5 horas. Se echa en falta que no sea 3G, pero tenemos la esperanza de que para cuando se presente en Europa, que será a finales de año, se añada esta funcionalidad³³ que por estas tierras está más solicitada y comercializada.

En cuanto a la tecnología que usa, solo decir que son más de 200

patentes las que incorpora. Dispone de sensor de proximidad, con lo que cuando lo acerquemos a la oreja para hablar se apagará la pantalla y se detendrá la música. También sensor de luz ambiente para disminuir y aumentar el brillo y ahorrar así energía.

Detectará automáticamente si lo estamos usando en horizontal o en vertical.

Dejamos para el final el hablar de su funcionamiento como ordenador. Sí, has oído bien, ordenador. Y es que Apple se ha sacado de la manga³⁴ un nuevo sistema operativo para su teléfono iPhone. ¿Cuál? Pues Mac OSX. Pero, ¿Mac OSX Mobile? No, Mac OSX a secas.³⁵

Con este terminal³⁶ podemos hacer cosas que hasta ahora en algunos casos era ciencia ficción para un móvil: se sincronizará³⁷ con iTunes, al igual que el iPod y podremos almacenar³⁸ en él agenda, contactos, música, fotos, vídeo, música, calendarios, etc. En modo de música incorpora el CoverFlow, aplicación³⁹ que nos muestra las carátulas⁴⁰ de los discos como si estuviéramos mirándolas en CDs de verdad. La visualización de las fotos se hace

como si estuviéramos manejando⁴¹ iPhoto.

Si hablamos del correo y navegación por Internet no podemos más que contenernos⁴² para no salir a comprarlo ya: dispone de Safari como navegador, con el que es posible ampliar la página que estemos viendo con solo pulsar en la pantalla dos veces. Permite el uso de cuentas de correo tanto IMAP como POP3.

La comunicación cambia automáticamente entre móvil y WiFi según convenga⁴³. Podremos usar Google maps, en el cual aparecemos localizados automáticamente, y widgets.

Hay acuerdo también con Yahoo, que ofrece acceso IMAP gratuito a todos los que tengan un iPhone. Dispone de Push IMAP, parecido al de Blackberry.

Esto es todo de momento. Si puedes, date una vuelta por la web de Apple sobre el iPhone y no podrás dejar de contar los días que quedan para que salga al mercado, que es la única pega⁴⁴ junto con⁴⁵ la ausencia de 3G que le veo. De hecho, en Europa no lo veremos con suerte hasta las Navidades de este año.



GLOSARIO ³¹ Pantalla web o pantalla hecha con programación y diseño informático.

³² Horas de batería o de funcionamiento sin recargar.

³³ Capacidad tecnológica. Función.

³⁴ Expresión que significa sacar algo de forma sorpresiva y no esperada.

³⁵ Simplemente.

³⁶ Teléfono.

³⁷ Conectarse de forma compatible.

³⁸ Guardar.

³⁹ Programa informático.

⁴⁰ Foto de portada.

⁴¹ Utilizando, usando.

⁴² Contralarse uno mismo.

⁴³ Subjuntivo del verbo convenir. Ser conveniente, oportuno o bueno.

⁴⁴ Problema.

⁴⁵ Unido a.

Nivel de lenguaje: **INTERMEDIO**

NIÑOS SUPERDOTADOS

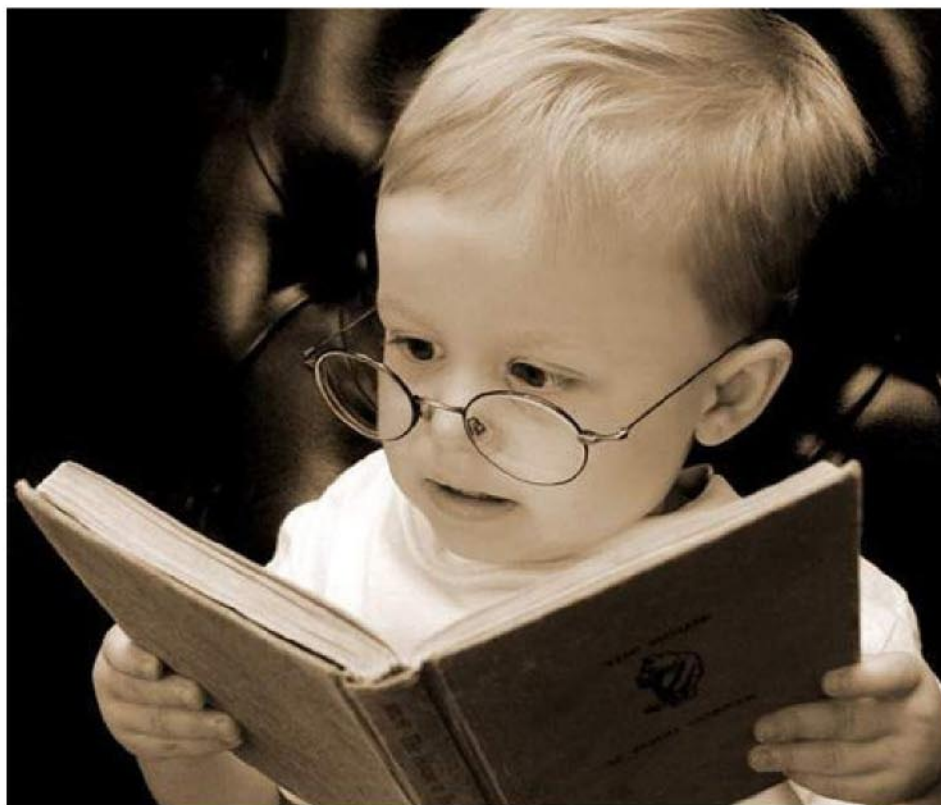
Intervención Educativa



La sobredotación¹ intelectual es el término con el que en países de habla hispana se ha identificado a las personas con una capacidad intelectual por encima de la media. El adjetivo superdotado es el término usado para designar a aquellas personas que poseen esta característica.

De manera genérica² suele considerarse "superdotada" a la persona con un Cociente Intelectual³ (CI) superior a 130 puntos en la escala⁴ de David Wechsler (siendo la media de 100).

Cerca de 42.000 niños españoles tienen alta capacidad, pero según los datos que maneja⁵ el Centro para Jóvenes con Talento, sólo 2.000 están identificados como tales, cifra pareja⁶ a la que señala⁷ el Ministerio de Educación y Ciencia, que los eleva⁸ hasta 2.229. Es decir, que sólo cinco de cada cien niños superdotados son detectados. La causa fundamental de esta deficiencia es la escasa formación y sensibilización que existe en España entre los profesionales de la enseñanza y la pediatría para detectar a los superdotados lo que, en última instancia, cercena¹⁰ el derecho de estas personas a desarrollar su capacidad intelectual.



Cuestionario¹¹ para reconocer niños superdotados

¿Cómo intervenir¹² educativamente con alumnos superdotados? Existen numerosos materiales, pero aquí nos vamos a centrar en algunos cuestionarios para detectar¹³ los casos de niños con altas capacidades intelectuales.

El cuestionario que usamos está extraído¹⁴ de la obra¹⁵ de Luz Pérez y Carmen López “Hijos Inteligentes ¿educación diferente?”, y nos presenta una serie de afirmaciones que describen conductas del niño o la niña.

Dichas afirmaciones se han de baremar¹⁶ del 1 al 4, y si se supera un determinado resultado podríamos hallarnos¹⁷ ante un caso de altas capacidades intelectuales.

El modelo es para niños de entre 3-4 años, lo cual confirma la importancia de la detección¹⁸ temprana¹⁹ de estos casos, aunque también existen otros modelos para niños entre 5-8 años y 9-14 años. El cuestionario está dirigido

específicamente a los maestros o profesores, pues algunos de los temas que se pretende baremar se refieren a actividades más propiamente escolares. Sin embargo, pueden servirnos de aproximación²⁰.

Lo importante es saber que los datos obtenidos sólo constituyen una aproximación, y que en cualquier caso si los resultados fueran positivos habría que consultar a un especialista. Dicho especialista sería la persona adecuada²¹ para confirmarlo²² y lo más importante, para guiarnos en la tarea no siempre fácil de ayudar a desarrollarse a una niña o un niño superdotado.



Cuestionario de detección de niños con altas capacidades (3 - 4 años)

En el cuestionario que presentamos a continuación aparecen afirmaciones que describen conductas²³ del niño/a o aprendizajes logrados por el mismo/a.

La escala de respuesta para cada afirmación intenta reflejar el grado en el que el profesor/a percibe esa conducta. Teniendo en cuenta que el valor 1 significa que se observa muy rara vez o nunca, y el valor 4 que se manifiesta en su grado máximo, se puntúa marcando el valor correspondiente de entre las cuatro posibilidades:

- GLOSARIO**
- ¹ El prefijo “sobre” significa: más allá, por encima.
 - ² De manera general.
 - ³ Capacidad Intelectual.
 - ⁴ Baremo.
 - ⁵ Usa, dispone.
 - ⁶ Similar.
 - ⁷ Indica.
 - ⁸ Subir.
 - ⁹ Que se conocen.
 - ¹⁰ Disminuye.
 - ¹¹ Conjunto de preguntas.
 - ¹² Actuar.
 - ¹³ Conocer.
 - ¹⁴ Sacado.
 - ¹⁵ Libro.
 - ¹⁶ Calificar entre números.
 - ¹⁷ Verbo Hallar que significa encontrar o encontrarse.
 - ¹⁸ Detectar significa encontrar con esfuerzo y trabajo.
 - ¹⁹ Pronto.
 - ²⁰ Forma de acercamiento.
 - ²¹ Idónea, pertinente.
 - ²² Decir que sí.
 - ²³ Comportamientos.

Cuestionario de detección de niños con altas capacidades (3 - 4 años)

Retiene y adquiere la información de forma rápida.	1	2	3	4
Utiliza un vocabulario amplio.	1	2	3	4
Posee gran información de temas complejos para su edad.	1	2	3	4
Comprende las explicaciones con rapidez.	1	2	3	4
Muestra una actitud activa ante el aprendizaje.	1	2	3	4
Demuestra curiosidad por lo que le rodea haciendo múltiples preguntas.	1	2	3	4
Se observa creatividad e imaginación en sus producciones.	1	2	3	4
Tiende a trabajar y jugar solo.	1	2	3	4
Tiene tendencia a organizar al grupo.	1	2	3	4
Demuestra sentido del humor.	1	2	3	4
Tiene periodos de concentración largos.	1	2	3	4
Es constante y persistente en las tareas que le interesan hasta que las termina.	1	2	3	4
Se muestra perfeccionista.	1	2	3	4
Se opone o aburre ante las actividades rutinarias.	1	2	3	4
Por la riqueza y precisión de su lenguaje se le puede etiquetar como "sábelo-todo".	1	2	3	4
Da soluciones inusuales a los problemas planteados.	1	2	3	4
No es muy aceptado por su grupo de edad.	1	2	3	4
Utiliza su capacidad sólo en las actividades que le interesan con bajo rendimiento en otras.	1	2	3	4
Prefiere jugar con amigos de más edad.	1	2	3	4
Prefiere realizar actividades adultas.	1	2	3	4
Se aburre con facilidad.	1	2	3	4
Quiere saber cómo están hechas y cómo funcionan las cosas.	1	2	3	4
Tiene una memoria y retentiva inusuales.	1	2	3	4
Puede mantener la atención en largos periodos.	1	2	3	4
Se le observa precocidad verbal.	1	2	3	4
Adquiere algunos aprendizajes sin enseñanza directa.	1	2	3	4
Tiene múltiples intereses.	1	2	3	4
Parece tener un auto concepto positivo.	1	2	3	4
Muestra gran capacidad de trabajo y bajo nivel de cansancio.	1	2	3	4
Es muy competitivo.	1	2	3	4



áblame.tv



SERVICIOS



- Enseñanza de español



- Traducción



- Intérpretes



- Servicios a empresas



- Factoría de documentos

DIRECCIONES



www.hablame.tv

info@hablame.tv

**C/ Marqués de Valladares 23
Oficina 605 · 36201 Vigo · ESPAÑA**

Teléfono: 886 117 290

Fax: 886 117 250

